

Communicatie en advertentie tarieven CCA 2016

Uitgave	Totale Frequentie	Pakket A	Prijs A	Pakket B	Prijs B
1. van de Kook	2- 4x /jr	Full page, 2- 4x	€ 595	½ page, 2- 4x	€ 395
2. Nieuwsbrief	Minimaal 10x / jr	Minimaal 10x, vermelding op elke nieuwsbrief als hoofdsponsor onder aan elke pagina in een aparte balk	€ 1.000	1x vermelding van logo als activiteiten sponsor op een logische plaats	€ 150
3. Website	Continu 1 jr	Hoofdsponsor, vermelding in kader onder aan op elke pagina, voor 1 jr	€ 1.000	Partner (logo) vermelding op homepage, voor 1 jr	€ 150
Combinatie 1&2		1A&2A	€ 1.200	1A&2B / 1B&2B	€ 650 / € 500
Combinatie 1&3		1A&3A	€ 1.200	1A&3B / 1B & 3B	€ 650 /€ 500
Combinatie 2&3		2A&3A	€ 1.500	2B&3B	€ 250
Combinatie 1&2&3		1A&2A&3A	€ 2.000	1A&2B&3B / 1B&2B&3B	€ 750 / € 600

Een (hoofd)sponsor is een adverteerder die minimaal € 1.500,- betaalt voor CCA media. Een partner is een adverteerder die minimaal € 750,- betaalt aan media van de CCA

Elke partner/sponsor van CCA heeft recht op een 1 advertorial in de van de Kook per jaar.

Leden die een commerciële combinatie overeenkomst afsluiten kunnen aanspraak maken op een eenmalige korting op bovenstaande tarieven van 25%

Deze advertentiewaarden komen neer op €0,40 per potentieel contact voor een enkele digitale advertentie.

Als introductie voor digitale advertenties kan eenmaal worden overeengekomen een vaste prijs van € 60,- en een doorklik prijs van €2,50 per klik. (Deze aanbieding is niet van toepassing op leden die gebruik maken van hun leden combinatiekorting)

Communicatie en advertentie tarieven CCA 2016